



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية
التجمع الخامس

توصيف برنامج الإعلان

(2025-2024)

وزارة التعليم العالي

كلية/معهد: المعهد العالي للفنون التطبيقية – التجمع الخامس

قسم: الإعلان

نموذج رقم (6)

توصيف برنامج دراسي

(عام 2023-2024)

أ- معلومات أساسية:

-اسم البرنامج/ الإعلان

طبيعة البرنامج/ (أحادي) (ثاني) (مشترك)

- القسم المسئول عن البرنامج/ الإعلان

- تاريخ إقرار توصيف البرنامج: تاريخ اعتماد مجلس المعهد 2015/3/3 ، وتاريخ اعتماد مجلس إدارة المعهد 2015/8/16.

ب- معلومات متخصصة :

1- الأهداف العامة للبرنامج :

يهدف برنامج بكالوريوس الفنون التطبيقية – تخصص الإعلان إلى إكساب الخريج :-

1/1 المعارف والمفاهيم الأساسية في العلوم المختلفة والربط بينها وبين النظريات الخاصة وتطبيقها في مجال التصميم والانتاج بمجالات الإعلان المختلفة .

2/1 معارف ومهارات الإنتاج لمنتجات ذات قيم جمالية ووظيفية بأنواعها المختلفة بما يتناسب مع طبيعة الرسائل الاعلانية والجمهور المستهدف وبيئة الاعلان .

3/1 القدرة على التعلم الذاتي والتعليم المستمر لمواكبة التطور التكنولوجي في مجال تصميم وإنتاج الاعلان في الوسائل المرئية المختلفة .

4/1 مهارة التواصل مع المجتمع والعمل بقدرة تنافسية مع الإلتزام بأخلاقيات العمل المهني وحقوق الملكية الفكرية الخاصة بمجال التخصص.

5/1 معارف ومهارات عملية البحث والتقصى باستخدام تكنولوجيا المعلومات لحل المشاكل التي تواجهه في عمليات الإنتاج والتصميم الخاصة بمجال التخصص .

- 6/1 مهارة التعامل مع التطورات المتلاحقة في التكنولوجيا الخاصة بمجالات الإعلان المختلفة .
- 7/1 مهارة استقصاء المعلومات وتحليل البيانات لتوظيفها في المجالات الاعلانية المختلفة.
- 8/1 المهارات والمعارف المرتبطة بالتصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد والاتجاهات الإقتصادية والإجتماعية والثقافية في المجتمع .
- 9/1 مفاهيم أسس وقواعد المدارس الفنية المختلفة بها وكيفية تطبيقها في مجال التخصص .
- 10/1 مهارات التحليل الفني والهندسي والبنائي لتصميم وتنفيذ نماذج محاكاة للوسائل الاعلانية المختلفة .
- 11/1 معارف ومفاهيم التخطيط للحملات الاعلانية ودراسة أبحاث السوق وتحديد مواصفات المنتج.
- 12/1 مهارة التفكير الإبداعي والمنهج العلمي في البحث وحل المشكلات .
- 13/1 مهارات الإتصال والعرض الفعال .
- 14/1 مهارة توظيف علوم ودراسات البيئة في مجال التخصص .

2- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج :

1/2 المعرفة والفهم:

عند الإنتهاء من دراسة البرنامج يكون الخريج قادراً على أن :

- أ-1) يوضح المواصفات التكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك.
- أ-2) يشرح العمق التاريخي لعناصر ووظائف الاعلان وتطوره عبر العصور.
- أ-3) يتعرف على كل ما هو جديد في مجال الاعلان بالسوق المحلي والعالمي.
- أ-4) يوضح المعارف والمهارات والثقافات اللازمة لأداء الممارسات التصميمية لمواجهة احتياجات المجتمع .
- أ-5) يشرح العلاقة بين المنبهات البصرية والمنبهات السمعية .
- أ-6) يتعرف على أسس تصميم وبناء الهوية للعلامات التجارية في الاعلان.
- أ-7) يعرف على مفاهيم وعلوم البيئة وأهميتها لفن الإعلان
- أ-8) يتعرف على أسس التصميم والإنتاج والمواصفات المرتبطة بالمنتج ونظم الجودة .
- أ-9) يحدد أساليب التصميم والمعالجات التشكيلية للخطوط وأهميتها لفن الإعلان
- أ-10) يشرح أساليب وأسس تصميم ومعالجة نظم التوجيه والارشاد شكليا ولونيا.
- أ-11) يصيغ أساليب تصميم الاعلان في الوسائل المرئية المختلفة .
- أ-12) يوضح قوانين وتشريعات الاعلان وحقوق و ضمانات الأفراد.
- أ-13) يتعرف على طرق وأساليب تصميم الاعلان الرسوم المتحركة بنوعياتها وصياغتها الكترونيا.

- أ-14) يوضح أساليب المحاكاة للإعلان المجسم ومنها تصميم نوافذ العرض كإعلان ثلاثي البعد .
- أ-15) يتعرف على أسس التسويق للمنتج الاعلاني وتخطيط الحملات الاعلانية ودراسات الجدوى .
- أ-16) يتعرف على نظريات الإتصال الإعلاني والإستفادة منها في الصياغة التشكيلية في المجال العملي كوسيلة إتصال .
- أ-17) يتعرف على النظريات السيكلوجية وعلم النفس والدلالة وأثرهم على الممارسات التصميمية والمتلقي

2/2 القدرات الذهنية :

- ب-1) يستنبط أدوات تقييم التصميم لتحديد المشاكل التصميمية في الاعلان وحلها وصولا الى التفكير الابداعي .
- ب-2) يستنتج مشاكل ومتغيرات السوق والعلاقة بين الاعلان والسوق والإقتصاد .
- ب-3) يستخدم اسلوب التفكير العلمي لإيجاد الحلول الخاصة بمشاكل الإنتاج والتصميم إرتباطاً بإحتياجات المجتمع.
- ب-4) يُوظف الدراسات البيئية والقانونية التي تخدم التخصص والمجتمع .
- ب-5) يُناقش العلاقة بين النظريات السيكلوجية والعلوم التطبيقية التكنولوجية بنظم الإنتاج إرتباطاً بخواص المنتج وإحتياجات المجتمع .
- ب-6) يُوظف أساليب ومعارف التقنيات المستحدثة كالحاسبات في اداء المهام التقنية والتصميمية والتعامل معها.
- ب-7) يحل مشكلات التصميم الاعلاني بالقواعد العلمية التصميمية والمزيد من الدراسات التكنولوجية.
- ب-8) يبتكر تصميمات تحمل الصفات الجمالية والوظيفية لتحقيق الرسالة المرجوه وتؤثر في المتلقي.
- ب-9) يُناقش الأفكار التصميمية حتى يتسنى له سهولة طرح ما يدور في ذهنه من أفكار ومقترحات تسمح للمتلقي بالتفاعل معها.
- ب-10) يستخدم مهارته في تصميم الاعلان في ما يستجد من وسائل اعلانية.
- ب-11) يُطبق التكنولوجيا الحديثة في تصميم الاعلان الثنائي البعد والثلاثي البعد.
- ب-12) يُناقش مبادئ اقتصاديات تصميم الاعلان ودراسات الجدوى الفنية لتخطيط الحملات الإعلانية.
- ب-13) يُحلل المواصفات الفنية والتنفيذية في نطاق الاعلان الثنائي البعد والثلاثي البعد .
- ب-14) يبتكر طرز خطوط عربية وأجنبية للكتابات وتوظيفها في الاعلان.
- ب-15) يبتكر حلول لتصميم وتنسيق نوافذ العرض والواجهات المعمارية للمحلات التجارية كإعلان مجسم يعبر عن النشاط التجاري.
- ب-16) يصف الأساليب الفنية والإنتاجية المختلفة لتنفيذ إعلان بالرسوم المتحركة .
- ب-17) يُميز العلامة التجارية لإضفاء الشخصية الاعتبارية للمنتج الاعلاني.
- ب-18) يُوظف نظريات الاتصال المعاصر في تصميمات إعلانية مبتكرة من خلال الوسائل المرئية المختلفة .
- ب-19) يبتكر تصميمات لنظم التوجيه والارشاد ثنائية البعد أو ثلاثية البعد داخل وخارج المجتمعات.
- ب-20) يُناقش تحقيق التكافؤ بين المنبهات البصرية والمنبهات السمعية في الإعلان المتحرك.

ب-21) يُوظف المهارات والتقنيات التي اكتسبها طوال فترة دراسته من خلال أحد الموضوعات المطروحة لمشروع البكالوريوس كحملة اعلانية متكاملة.

3/2. المهارات:

1/3/2 مهارات مهنية وعملية:

ج-1) يُطبق المعارف الحديثة والمواصفات في تصميم الاعلان بالوسائل الاعلانية المختلفة سواء كان مسطحا أو مجسما ثابتاً أو متحركاً.

ج-2) يُصمم الجمل الاعلانية تشكلياً وبنائها رياضياً.

ج-3) يستخدم التقنيات المختلفة اليدوية أو الالكترونية في تنفيذ معالجات جرافيكية للأفكار الاعلانية في مختلف الوسائل الاعلانية سواء كانت ثنائية البعد أو ثلاثية البعد.

ج-4) يُنفذ نموذج محاكاة لنواذ العرض المضينة والمتحركة للمحال التجارية .

ج-5) يُصمم شخصيات ثنائية البعد أو ثلاثية البعد في إعلان الرسوم المتحركة .

ج-6) يستخدم الدراسات النظرية في تصميم وانتاج الملصقات الاعلانية في الطرق أو في الأماكن المغلقة وعلى وسائل النقل.

ج-7) يستخدم الدراسات النظرية في التعرف على خصائص ومقومات البيئة لإيجاد الحلول التصميمية الاعلانية المناسبة.

ج-8) يُطبق الدراسات النظرية في مجال تصميم وإنتاج الحملات الإعلانية .

ج-9) يُصمم المطويات والنشرات والأغلفة والمكاتبات والتقويم والمنتجات الاعلانية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور .

ج-10) يحسب تكاليف العملية التصميمية والتنفيذية لوسائل الإعلان المختلفة .

ج-11) يستخدم برامج الحاسب الآلى المتخصصة في عملية تصميم وإنتاج عناصر الإعلان الثابت والمتحرك .

ج-12) يستخدم الدراسة النظرية في التعرف على أساليب التذوق الفني وإدراك القيم الجمالية في الفن والحياة للعصور الفنية والمدارس الفنية المختلفة .

ج-13) يجمع المعلومات اللازمة لمتطلبات مراحل التصميم والإنتاج المختلفة .

ج-14) يُطبق الدراسات النظرية في تنفيذ مشروع اعلاني متكامل.

ج-15) يُصمم العلامات التجارية في المجالات المختلفة للوسائل الاعلانية

ج-16) يُطبق البرامج والطرق العلمية والحيل المختلفة لإعلانات للرسوم المتحركة

ج-17) يستخدم الدراسة النظرية في تصميم وتنفيذ نظم التوجيه والارشاد بالطرق العلمية السليمة داخل الطرق

والمعارض والهيئات والمستشفيات والشركات والمصانع بأساليبها المتعددة المطبوعة والمجسمة والمضينة والمتحركة

ج-18) يستنتج العلاقة بين التصميم والاتجاهات الإقتصادية والثقافية والإجتماعية في المجتمع .

ج-19) يُطبق القوانين والتشريعات المرتبطة بطبيعة العمل

2/3/2 مهارات عامة :

- د-1) يعد الطلاب لمتطلبات سوق العمل الاعلاني.
- د-2) يُجيد حل المشكلات التصميمية والتنفيذية .
- د-3) يعمل في فريق .
- د-4) يُوزع المهام واتخاذ القرار .
- د-5) يطلع على ثقافة العالم لإعداد البحوث والتقارير الخاصة بمجال الإعلان .
- د-6) يُجيد الطلاب مهارة التذوق الفني والتحليل الجمالي للأعمال الفنية البصرية والسمعية.
- د-7) يُجيد مهارة العرض الفعال والتواصل مع الآخرين.
- د-8) يتبع تعليمات التشغيل وقواعد الامان والسلامة للاجهزة المستخدمة.
- د-9) يجمع البيانات والمعلومات .
- د-10) يجيد ادارة الوقت اللازم لاعداد المشروعات المختلفة.
- د-11) يُطور استراتيجيات قياس الجودة وتسويق المنتج الاعلاني.
- د-12) يُجيد إحدى اللغات الأجنبية الرئيسية .
- د-13) يستخدم التقنيات المستحدثة في أداء المهام التصميمية المختلفة والإنتاجية .
- د-14) يستخدم التغذية المرتجة لتحسين الاداء
- د-15) يُجيد الابتكار والابداع لحل المشكلات التصميمية والتنظيمية والإنتاجية بالاعلان.
- د-16) يعمل على ربط هدف تصميمه الاعلاني بالاتجاهات الاقتصادية أو الثقافية أو الاجتماعية في المجتمع.

3- المعايير الأكاديمية للبرنامج:

يتبنى المعهد العالي للفنون التطبيقية – المعايير القومية الأكاديمية القياسية قطاع كليات الفنون التطبيقية جمهورية مصر العربية الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد (NARS) - يناير 2009 م وقد تم اعتماد هذه المعايير بمجلس المعهد بتاريخ 2015/8/16.

1/3 المعلومات والمفاهيم :

- أ-1) المواصفات التكنولوجية والفنية للإعلان الثابت والمتحرك والمطبوع والمجسم .
- أ-2) العمق التاريخي لوظائف الإعلان وأثرها علي المجتمع
- أ-3) قواعد تخطيط الحملات الإعلانية ودراسة متطلبات السوق
- أ-4) الجوانب الفسيولوجية و السيكولوجية في الإعلان وأثرهم على المتلقي
- أ-5) العلاقة بين المنبهات البصرية و السمعية والدلالات اللونية

2/3 المهارات الذهنية :

- ب-1) التفكير الإبداعي للتصميم الإعلاني والحملات الإعلانية
- ب-2) تحديد واستنتاج مشاكل ومتغيرات السوق والعلاقة بين الإعلان والسوق والأقتصاد
- ب-3) مراجعة البعد البيئي في تصميم المنتجات الإعلانية .
- ب-4) الربط بين النظريات السيكولوجية وعلم النفس وأثرهم علي الممارسات الإعلانية

3/3 المهارات المهنية :

- ج-1) تطبيق الدراسات النظرية في تنفيذ المشروعات الإعلانية المتكاملة
- ج-2) تصميم وصياغة الجمل الإعلانية تشكيليا وبنائها رياضيا
- ج-3) استخدام التقنيات المختلفة في تنفيذ معالجات الأفكار الإعلانية ثنائية أو ثلاثية البعد
- ج-4) تصميم وتنفيذ نوافذ العرض
- ج-5) تصميم شخصيات ثنائية أو ثلاثية البعد في الإعلان والرسوم المتحركة

4- العلامات المرجعية : لا ينطبق

5- هيكل ومكونات البرنامج:

- أ- مدة البرنامج : يتبع نظام لائحة الفصل الدراسي ومدة الدراسة خمس سنوات دراسية (سنه بالفرقة الإعدادي + 4 سنوات تخصصية مقسمة الى 8 فصول دراسية)
- ب- هيكل البرنامج :

توزع المقررات في مرحلة البكالوريوس على القواعد التالية : عدد الساعات الأسبوعية (36 ساعة) بإستثناء الفرقة الإعدادية (32 ساعة) بعد حذف مادة الحاسب الآلي (4 ساعات) منها 40% محاضرات نظرية و60% دروس تطبيقية وعملية .

عدد الساعات / عدد الوحدات:

نظري	عملي	إجمالي
68	108	176
مقررات العلوم الأساسية	عدد	%
	%40	%21

مقررات العلوم الإجتماعية والإنسانية:

28	11%	
40	21%	مقررات علوم التخصص ← التخصصية الأساسية
40	21%	التخصصية التكميلية
16	10%	مقررات من علوم أخرى (حاسب آلي و.....) ← حاسب آلي
12	6%	مشروعات
16	10%	التدريب الميداني :

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) لا ينطبق

د- مقررات البرنامج :

الفرقة الاعدادى الفصل الدراسي الاول

الفرقة الاعدادى ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	الكود
		محاضرة	درس	مجموع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	اسس تصميم	1	5	6	40	60	-	100	0302
2	منظور حر	1	5	6	40	60	-	100	0301
3	دراسات للعناصر الطبيعية	1	3	4	40	60	-	100	0305
4	رسم هندسي	1	2	3	40	-	60	100	0402
5	كيمياء	1	2	3	20	-	30	50	0501
6	رياضيات	1	2	3	20	-	30	50	0503
7	تكنولوجيا التخصصات	1	3	4	-	-	-	-	0504
8	لغات	3	-	3	40	-	60	100	0602
9	تلوث بيئي	2	-	2	20	-	30	50	0701
10	مبادئ القانون	2	-	2	20	-	30	100	0703
	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	14	22	36				600	

الفرقة الاعدادي ----- الفصل الدراسي : الثاني

(الكود)	زمن الامتحان	الدرجة				عدد الساعات/ الأسبوع			المادة	م
		المجموع	تحرير ي	تقييم	اعمال سنة	مجموع	درس	محاضرة		
0302	-	200	-	120	80	6	5	1	اسس تصميم	1
0303	-	100	-	60	40	4	3	1	دراسة تاريخية من المتاحف	2
0304	-	100	-	60	40	3	2	1	خطوط	3
0401	4	100	60	-	40	4	3	1	هندية وصفية	4
0404	2	50	30	-	20	2	-	2	ميكانيكا تطبيقية	5
0502	2	50	30	-	20	3	2	1	فيزياء	6
0504	3	100	60	-	40	4	3	1	تكنولوجيا التخصصات	7
0601	3	100	60	-	40	4	2	2	فوتوغرافيا	8
0702	2	50	30	-	20	2	-	2	مبادئ علم الاجتماع	9
850		المجموع الكلي				36	22	14	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	

الفرقة الاولى ----- الفصل الدراسي : الأول

(الكود)	زمن الامتحان	الدرجة				عدد الساعات/ الأسبوع			المادة	م
		المجموع	تحرير ي	تقييم	اعمال سنة	مجموع	درس	محاضرة		
1101	مستمرة	-	-	-	-	4	4	-	اساسيات التصميم	1
1106	مستمرة	-	-	-	-	4	4	-	تصميم العلامات التجارية	2
1110	مستمرة	-	-	-	-	4	4	-	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	3
1113	2	50	30	-	20	2	-	2	نظم اللون في الإعلان	4
1115	2	100	60	-	40	4	1	3	تكنولوجيا انتاج الإعلان الثابت	5
1117	2	50	30	-	20	2	-	2	تاريخ الإعلان	6
-1117 02	2	50	30	-	20	2	1	1	نظم طباعة	7
-1120 02	2	50	30	-	20	2	1	1	نظم صف حروف	8
1502	2	75	45	-	30	3	2	1	طبيعة	9
1501	2	75	45	-	30	3	2	1	كيمياء	10
1306	-	100	-	100	-	4	4	-	طبيعة صامتة	11
1602	2	50	30	-	20	2	-	2	لغات	12
600		المجموع الكلي				36	22	14	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	

الفرقة الاولى ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	اساسيات التصميم	-	4	4	-	100	-	100	1101
2	تصميم العلامات التجارية	-	4	4	-	100	-	100	1106
3	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	-	4	4	-	100	-	100	1110
4	معالجات جرافيكية للملصقات	2	-	2	20	-	30	50	1116
5	نظرية الإتصال الإعلاني	3	-	3	40	-	60	100	1119
6	علم الدلالة	3	-	3	40	-	60	100	1131
7	نظم طباعة	1	1	2	20	-	30	50	1118
8	معمل فوتوغرافيا (أبيض وأسود)	2	-	2	20	-	30	50	1138
9	حاسب آلي	1	3	4	40	-	60	100	1213
10	رياضيات	2	-	2	20	-	30	50	1503
11	منظور هندسي	1	3	4	40	-	60	100	1405
12	تاريخ فنون	2	-	2	20	-	30	50	1603
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		16	20	36	المجموع الكلي			950	

الفرقة الثانية ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	تصميم ملصقات إعلانية	-	4	4	-	-	-	-	2102
2	تصميم العلامات التجارية	-	4	4	-	-	-	-	2106
3	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون)	-	4	4	-	-	-	-	2109
4	نظم اللون في الإعلان	2	2	4	40	-	60	100	2113
5	تكنولوجيا انتاج الإعلان الثابت	2	2	4	40	-	60	100	2115
6	علم الدلالة	2	2	4	40	-	60	100	2121
7	طبيعة	1	2	3	30	-	45	75	2502
8	كيمياء	1	2	3	30	-	45	75	2501
9	حاسب آلي	1	3	4	40	-	60	100	2403
10	تاريخ فنون	2	-	2	20	-	30	50	2603
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		14	22	36	المجموع الكلي			600	

الفرقة الثانية ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	تصميم ملصقات إعلانية	-	4	4	-	100	-	100	2102
2	تصميم العلامات التجارية	-	4	4	-	100	-	100	2106
3	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينيما - تليفزيون)	-	4	4	-	100	-	100	2109
4	تكنولوجيا اعلان	2	-	2	40	-	60	100	2114
5	معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة	2	-	2	20	-	30	50	2116
6	إقتصاديات تصميم	2	-	2	20	-	30	50	2118
7	نظريات الاتصال الإعلاني	2	-	2	20	-	30	50	2119
8	نظم طباعية	1	1	2	20	-	30	50	-2119 02
9	معمل فوتوغرافيا (الوان)	-	2	2	20	-	30	50	-2139 01
10	رياضيات	2	-	2	20	-	30	50	2503
11	طبيعة صامتة	-	4	4	-	100	-	100	2306
12	لغات	2	-	2	20	-	30	50	2607
13	تخطيط وادارة الانتاج	2	-	2	20	-	30	50	2407
14	دراسات جدوي	2	-	2	20	-	30	50	2505
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		14	22	36	المجموع الكلي			950	

الفرقة الثالثة ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	تصميم ملصقات اعلانية	-	4	4	-	-	-	-	3102
2	تصميم الاعلان بالرسوم المتحركة	-	4	4	-	-	-	-	3106
3	تصميم العلامات ونظم الارشاد	-	4	4	-	-	-	-	3105
4	تصميم نشرات/ مطويات/ أغلفة	-	3	3	-	-	-	-	3107
5	نظم اللون للتوجيه والارشاد	3	1	4	40	-	60	100	3112
6	معالجات جرافيكية لنظم الارشاد	3	-	3	40	-	60	100	3116
7	سيكولوجية اعلان	2	-	2	20	-	30	50	-
8	دراسات وعلوم ببنية	2	4	6	50	-	100	150	3704
9	هندسة كهربية	2	-	2	20	-	30	50	3406

3604	2	50	30	-	20	2	-	2	نقد وتذوق فني	10
3605	2	50	30	-	20	2	-	2	علم جمال	11
		550	المجموع الكلي			36	20	16	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	

الفرقة الثالثة ----- الفصل الدراسي : الثاني

(الكود)	زمن الامتحان	الدرجة				عدد الساعات/ الأسبوع			المادة	م
		المجموع	تحرير ي	تقييم	اعمال سنة	مجموع	درس	محاضر ة		
3102	-	150	-	150	-	4	4	-	تصميم ملصقات اعلانية	1
3106	-	100	-	100	-	4	4	-	تصميم الاعلان بالرسوم المتحركة	2
3105	-	100	-	100	-	4	4	-	تصميم العلامات ونظم الارشاد	3
3107	-	100	-	100	-	3	3	-	تصميم نشرات/ مطويات/ أغلفة	4
3114	2	50	30	-	20	2	-	2	تكنولوجيا الاعلان	5
3115	2	100	60	-	40	3	-	3	تكنولوجيا انتاج اعلان متحرك	6
-	2	50	30	-	20	2	-	2	نظم وتشريعات وقوانين الاعلان	7
-	2	50	30	-	20	2	-	2	سيكولوجية اللون	8
3403	2	100	60	-	40	4	3	1	حاسب الى	9
3602	2	50	30	-	20	2	-	2	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	10
3607	-	100	-	100	-	4	4	-	طبيعة حية	11
3603	2	50	30	-	20	2	-	2	تاريخ فنون	12
		1000	المجموع الكلي			36	22	14	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	

الفرقة الرابعة ----- الفصل الدراسي : الأول

(الكود)	زمن الامتحان	الدرجة				عدد الساعات/ الأسبوع			المادة	م
		المجموع	تحرير ي	تقييم	اعمال سنة	مجموع	درس	محاضر ة		
4102	-	100	-	100	-	4	4	-	تصميم ملصقات اعلانية	1
4104	-	100	-	100	-	4	4	-	تصميم نوافذ العرض	2
4105	-	100	-	100	-	4	4	-	تصميم العلامات ونظم الارشاد	3
4108	-	100	-	100	-	4	4	-	تصميم مكاتبات/ تقويمات	4
4111	2	100	60	-	40	4	2	2	نظم الحملات الاعلانية	5
-	2	100	60	-	20	2	-	2	تسويق وأبحاث السوق	6
4128	2	50	30	-	20	2	-	2	تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية (تجاري)	7
4604	2	50	30	-	20	2	-	2	نقد وتذوق فني	8
4705	2	50	30	-	20	2	-	2	مدخل في علم النفس	9

4403	2	100	60	-	40	4	3	1	حاسب آلي	10
4307	-	100	-	100	-	4	4	-	طبيعة حية	11
		950	المجموع الكلي			36	25	11	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	

الفرقة الرابعة ----- الفصل الدراسي : الثاني

(الكود)	زمن الامتحان	الدرجة				عدد الساعات/ الأسبوع			المادة	م
		المجموع	تحرير ي	تقييم	اعمال سنة	مجموع	درس	محاضر ة		
4120	-	300	-	300	-	12	12	-	المشروع	1
4115	2	75	45	-	30	3	-	3	تكنولوجيا انتاج اعلان متحرك	2
4116	2	50	30	-	20	2	-	2	معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات	3
4134	2	50	30	-	20	2	-	2	تكنولوجيا نظم التليفزيون (رسوم متحركة- تجاري)	4
4131	2	150	30	-	20	2	-	2	تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة- تجاري)	5
4226	2	75	45	-	30	3	-	3	تذوق موسيقي	6
4602	2	50	30	-	20	2	-	2	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	7
4603	2	50	30	-	20	2	-	2	تاريخ فنون	8
4605	2	50	30	-	20	2	-	2	علم الجمال	9
4706	2	50	30	-	20	3	-	3	حقوق الانسان	10
4704	2	100	60		40	4	2	2	دراسات وعلوم بينية	11
		1000	المجموع الكلي			37	14	23	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	

5- محتويات المقررات :

أ- (الفرقة الإعدادية)

الكود	المادة	المحتوى العلمي
0301	منظور حر	تدريب بصري للعلاقات الحجمية الهندسية - علاقة المسطحات المؤلفة للأحجام بمصادر الإضاءة الظل - إحدائيات الأشكال الحجمية على الأرضية وفي المستوى الرأسى - مفهوم الخطوط المساعدة وتناسبات المحاور الرأسية والأفقية - علاقات الأشكال الحجمية بمستوى النظر - أساليب ترجمة الظل والضوء باستخدام درجات الأبيض والأسود.
0302	اسس تصميم	دور أسس التصميم فى المتطلبات العامة لعملية التصميم - أسس التصميم والعملية الإبتكارية - التحليل الشكلى البصرى للعناصر الطبيعية - التحليل الشكلى التصميمى للأشكال الهندسية - أساليب استخدام عناصر العمل الفنى فى التصميم - ثنائى الأبعاد - ثلاثى الأبعاد - المفاهيم التصميمية - التوازن - الشد الفراغى - الشكل - الأرضية - الإيقاع - الملمس والضوء - اللون - التراكب - التقاطع - الشفافية - الإحساس المنظورى وخداع النظر - عامل الإغلاق - النظام التكرارى - الحركة فى التصميم .. الخ.
0303	دراسة تاريخية من المتاحف	تدريب بصري للأساليب الفنية التصميمية فى الطرز المختلفة (فرعونى/قبطى/اسلامى .. الخ) - نماذج محددة فى المتاحف القومية تعكس مجالات الفنون التطبيقية - دراسات بالرسم واللون مطابقة للأثر المتحفى (جزئى أو بمقياس رسم مصغر) - تعريف بالسلمات العامة للأساليب الفنية التاريخية فى مجالات الفن التطبيقى فى الآثار المتحفية (المعروضات) - دراسات تتبع المفردات الشكلية للطرز وعمل المقارنات الخاصة - استخدام الرسم والتلوين.
0304	خطوط	قواعد كتابة الخط العربى بأنواعه - النسخ - الرقعة - الثلث - الفارسى - الديوانى - أساليب كتابة الخط الكوفى - قواعد رسم وكتابة الحروف اللاتينية - الزخارف الفنية للكتابات.
0305	دراسات عناصر طبيعية	تدريب بصري للتحليل الشكلى لسيفان وأوراق النباتات بأنواعها المختلفة - علاقاتهم الشكلية طبقاً للخصائص والصفات الشكلية للنباتات - دراسات للزهور بأنواعها المختلفة - دراسات للثمار - دراسات للأغصان الجافة والأشجار - تبيان تأثير الضوء الطبيعى أو الصناعى الساقط على الأشكال النباتية الطبيعية - طرق تظليل العناصر الطبيعية - طرق ترجمة ألوان النباتات والثمار باستخدام الأقلام الرصاص - التعبير - الألوان المائية.
0401	رسم هندسى	مبادئ عامة - الأدوات الهندسية - أنواع الخطوط المستخدمة فى الرسم الهندسى وطرق تنسيقها - شرح بعض العمليات الهندسية كتصنيف خط وقوس وزاوية 00 الخ - طرق رسم المثلثات - طرق رسم المضلعات المنتظمة - طرق رسم الأقواس والمماسات - العقود المعمارية والمماسات - القطاعات المخروطية - طرق رسم القطاع الناقص والكاذب والشكل البيضاوى - الرسم الإسقاطى - المنظور المتوازى Isometric العمودى ورسم المساقط الثلاثة - القطاعات والغرض منها للمستويات الأساسية - قطع الأجسام الهندسية - استنتاجات المسقط الثالث .
0402	هندسة وصفية	مبادئ الهندسة الفراغية - إسقاط نقطة - إسقاط الخط - إسقاط مسطح - تقاطع الخطوط وإسقاطاتها - إسقاطة النقط والخط على السطح - تقاطع الخط مع السطح وإسقاطاته - تقاطع مسطح مع سطح وإسقاطاته - إسقاط الأجسام الثلاثية الأبعاد - تقاطع المسطح مع الأحجام وإسقاطاتها - مقاطع الأجسام وإسقاط خط التقاطع - الإفرادات وإسقاطاتها.
0403	حاسب آلى	تعريف الحاسب الآلى - التطور التاريخى وأجيال الحاسب الآلى - تصنيفات الحاسب الآلى - مكونات الحاسبات استخدامات الحاسب الآلى - استخدامات الحاسب الآلى فى مجال الفنون - البرامج التطبيقية المستخدمة فى الفن - مبادئ استعمال

نظام التشغيل Dos مبادئ استخدام بيئة النوافذ Windows الجرافيكية - تطبيقات وأدوات النوافذ Windows.		
تغطي هذه المادة نظم الميكانيكا النظرية وتطبيقاتها التي تختلف باختلاف المنتج المتداول في التخصصات المختلفة التي تشملها كلية الفنون التطبيقية كل وقفا لتخصصه متضمنة : النظريات الميكانيكية - ديناميكية للحركة - الكتلة والاتزان - الحركة الميكانيكية لجسم الإنسان.	ميكانيكا تطبيقية	0404
ولاً : الكيمياء العامة : (1) بنية الذرة والتركيب الإلكتروني (2) الترتيب الدوري للعناصر والخواص الفيزيائية والكيميائية (3) التفاعلات الكيميائية : العوامل المؤثرة على سرعة التفاعل الكيميائي ، التفاعلات المتزنة والعوامل المؤثرة عليها ، قانون نقل الكتلة وثوابت الاتزان المختلفة ، الأحماض والقواعد والمحاليل المنظمة. ثانياً : الكيمياء الصناعية : (1) التلوث بأنواعه - مصادره - طرق المعالجة (2) الماء وخواصه - عسر الماء - طرق المعالجة - تطبيقات صناعية (3) ماء الشرب وطرق تنقيته (4) التآكل ونظرياته وتطبيقات صناعية عليه وكيفية الحد منه (5) السمات بأنواعها - المواد الخام - استخداماتها - الصناعة (6) الزجاج - أنواعه - المواد الخام - الصناعة (7) التزجيج والمينا والمواد الحرارية (8) البوليمرات - أنواعها - طرق تخليقها وتطبيقاتها (9) المواد اللاصقة.	كيمياء	0501
خواص المادة - الوحدات والأبعاد - المرونة - ثنى القضبان - الالتواء - التوتر السطحي - الخاصية الشعرية - العلاقة بين التوتر السطحي والزيادة في الضغط داخل فقاعة صابون - الطرق المختلفة لتعيين التوتر السطحي - إنسياب السوائل - معادلة بيرونولي وتطبيقاتها - اللزوجة وطرق قياس اللزوجة - لزوجة الغازات - الحرارة - الحرارة النوعية لمادة (سائل - صلب) - الطرق المختلفة لتعيين الحرارة النوعية - الحرارة النوعية للغازات (تحت حجم ثابت - تحت ضغط ثابت) - التوصيل الحراري - التوصيل - الإشعاع - الحمل - الترمومترات الحرارية.	فيزياء	0502
الدوال - النهايات - الاتصال - المشتقات - التفاضل - الدوال الأولية خواصها ومشتقاتها - تطبيقات هندسية معادلة المماس والعمود للمنحني - نظرية القيمة المتوسطة - التزايد والتناقص - التقعر والانقلاب رسم المنحنيات - أمثلة تطبيقية على النهايات العظمى والصغرى - المعدلات الزمنية - تكامل ريمان - التكامل اللامحدود - أطوال الأقواس والحجوم والسطوح الدورانية - العزم الأول وتمركز الكتل .	رياضة	0503
مبادئ عامة عن مجالات التخصص - تقنيات الأساليب التصميمية والإنتاجية في مجالات التخصص - عمل بعض النماذج التطبيقية لأحد مجالات التخصص.	تكنولوجيا التخصصات	0504
خصائص النظم الفوتوغرافية ومدى الاستفادة بها في نقل الواقع بتفاصيله وأضواءه وظلاله وألوانه وأبعاده - طرق التصوير الفوتوغرافي لمجالات الفن والصناعة والبيئة والأثار والإعلام - أوجه النشاط البشري الأخرى - دور الصورة الفوتوغرافية في عمليات الثقافة والتعليم والتوثيق والإعلان - أنواع آلات التصوير البسيطة - أنواع الأفلام - طرق العرض الفوتوغرافي المعتم والشفاف.	فوتوغرافيا	0601
English Language <u>Graduates of Technical Schools</u> : Elementary level. <u>language skills</u> : Reading and writing. <u>Materials</u> : Low level technical texts. <u>Language Content</u> : Grammar-Vocabulary. <u>Materials</u> : Interchange Introductory .	لغة إنجليزية	0602
تلوث الهواء - تلوث التربة - التلوث بالضوضاء - التلوث البصري - التلوث	التلوث البيئي	0701

الصناعى - تلوث المياه - تأثير الصرف الصحى - تلوث الغذاء وأثره على الصحة العامة - التلوث بالإشعاع - طرق الوقاية من التلوث - القيمة الاقتصادية والصحية.		
مدخل لعلم الاجتماع - نظريات علم الاجتماع - سيكولوجية الجماعات (علم النفس الاجتماعى) - أساسيات النظم الاجتماعية - علم الاجتماع ودراسة الفولكلور - نظرية تنظيم المجتمعات - نظرية السكان - علم الاجتماع ودراسات البيئة - علم الاجتماع الصناعى.	مبادئ علم الاجتماع	0702
القوانين والتشريعات الخاصة بالامتحانات - شئون ورعاية الطلاب - المخالفات التأديبية - قوانين وتشريعات حماية المهنة - قوانين وتشريعات حماية البيئة - مبادئ القانون التجارى - مبادئ القانون المدنى - الحقوق والواجبات الدستورية.	مبادئ القانون	0703

المحتوى العلمى للمقررات الدراسية (قسم الإعلان)
المواد التخصصية الأساسية

المادة	الكود	المحتوى العلمى
أساسيات تصميم	1101	الأسس والإعتبرات التى يقوم عليها تصميم الوسيلة الإعلانية من خلال البعد الفنى والبعد النفسى والبعد التقنى.
تصميم العلامات التجارية	1106 2106	تصميم جميع أنواع العلامات والرسوم والرموز المستخدمة كعلامات وشعارات تجارية فى مجالات الحياة المختلفة - المعلومات وإضفاء (الشخصية الاعتبارية للمنتج) ودورها الهام فى عملية الاتصال المرئى .
تصميم أنماط الخطوط والكتابات	1110	دراسة أشكال الحروف العربية والأصول التاريخية وأهميتها بالنسبة لفنون الإعلان والمطبوعات - صياغة الحرف العربى تشكيليا وبنأؤه رياضيا - تكوين الجمل والعبارات الإعلانية - ابتكار أنماط جديدة للحرف العربى.
نظم اللون فى الإعلان	1113 2113	دراسة علاقة اللون والملصقات الإعلانية - مدلول اللون فى الإعلان - سيكولوجية اللون فى الإعلان - التأثير الفسيولوجى للون فى الإعلان - اللون فى إعلانات الصحف - اللون فى إعلانات التلفزيون - اللون فى إعلانات السينما.
تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت	1115 2115	دراسة المواصفات العلمية والتكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك - حل مشكلات الإنتاج الإعلانى عبر الوسائل التقليدية وغير التقليدية - ابتكار أساليب مستحدثة لخدمة الإعلان الثابت والمتحرك.
تاريخ الإعلان	1117	العمق التاريخى للوظيفة الإعلانية منذ بداية الحضارات الإنسانية المختلفة مروراً بعصر النهضة وحتى الثورة الصناعية - تأثير المدارس الفنية الحديثة على فن الإعلان وصولاً إلى توظيف التقنيات المتنوعة فى مجال الخدمة الإعلانية - الإعلان المعاصر.
معالجات جرافيكية للملصقات	1116	صياغة الأشكال وما تحمله من فكر أو دلالة بالتقنيات المختلفة (اليدوية والإليكترونية).
نظريات الاتصال الاعلانى	1119 2119	تعريف الاتصال وعناصره - ارتباط عملية الاتصال بتطور المجتمعات - تعريف الإعلان كوسيلة اتصال - أسس وقواعد تحديد وتنظيم العلاقة بين المرسل والمتلقى - تقديم رسالة عبر وسيلة إعلانية محددة.
تصميم الملصقات الاعلانية	2102 3102 4102	توظيف الأسس والقواعد الفنية لفاعلية الملصق الإعلانى كوسيلة اتصال - أثر البيئة الخارجية أو الداخلية على الملصقات - تصميم الملصقات (الطرق ووسائل النقل ، الفترينات والمحال والمؤسسات والشركات).
تصميم الإعلان للوسائل المرئية(صحف-تليفزيون-سينما)	2109	تصميم الإعلان لوسائل الإعلان المرئية للمنتجات أو السلعة أو الخدمة باستخدام أحد أنظمة التصميم أو نظريات الاتصال المعاصر بشكل جمالى من خلال وسائل الإعلان المرئية (السينما ، التليفزيون ، الصحف).

تعريف الإعلان - نظرية الإعلان - وظائف الإعلان - العوامل المساعدة على نجاح الإعلان - الشروط الواجب توافرها في الإعلان - وسائل نشر الإعلان - دراسة طرق الأداء المختلفة للتصميم وتنفيذ الإعلان بالوسائط المختلفة اليدوية والآلية.	تكنولوجيا الإعلان	<u>2114</u> <u>3114</u>
الوسائل والطرق العلمية والحيل الفوتوغرافية والتليفزيونية والسينمائية للرسوم المتحركة باستخدام الكمبيوتر.	معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة	<u>2116</u>
أساليب دراسات الجدوى الاقتصادية للنشاط الإعلاني - تقدير التكلفة الفعلية لعمليات التخطيط وتقدير أتعاب المصممين - دراسة المقاييس والمحاسبات ذات الصلة بالإنتاج التقني - دراسة الموازنة بين المتاحة والفعلية المطلوبة بهدف تحقيق خدمة إعلانية بعيدة عن القصور أو الإسراف.	اقتصاديات التصميم	<u>2118</u>
تصميم نظم التوجيه والإرشاد داخل وخارج المجتمعات (الطرق ، المعارض ، الهيئات ، المستشفيات ، الشركات والمؤسسات) - مختلف أنواع المعرفة والمعلومات التي تمس الإنسان في حياته اليومية - الأسس العلمية لدراسة الشكل واللون والكتابات.	تصميم العلامات ونظم الإرشاد والتوجيه	<u>3105</u> <u>4105</u>
تصميم لوحة القصة - أشكال التصميم المرتبطة بزمن العرض وعناصر الصوت - تصميم الأشكال المتحركة ثنائية الأبعاد (الكرتون) والأشكال المتحركة ثلاثية الأبعاد (المجسمات) - تصميم الأداء الحركي - المعدل - التوقيت المتوافق - مضمون الرسالة الإعلانية.	تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة	<u>3106</u>
دراسة أساليب وتصميم طرق تقديم المعلومات الدورية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور المتعامل مع السلعة أو المنتج أو الخدمة من خلال تصميم المطويات والنشرات والأغلفة.	تصميم (نشرات مطويات-أغلفة)	<u>3107</u>
دراسة نظم اللون - مدلول اللون في التوجيه والإرشاد - سيكولوجية اللون في التوجيه والإرشاد - اشتراطات اللون للتوجيه والإرشاد مجليا ودوليا.	نظم اللون للتوجيه والإرشاد	<u>3112</u>
الوسائل والطرق العلمية السليمة لتنفيذ نظم التوجيه والإرشاد بأساليبها المتعددة وأشكالها المختلفة المطبوعة والمجسمة والمضيئة والمتحركة.	معالجات جرافيكية لنظم الإرشاد	<u>3116</u>
دراسة المواصفات العلمية والتكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك - حل مشكلات الإنتاج الإعلاني عبر الوسائل التقليدية وغير التقليدية - ابتكار أساليب مستحدثة لخدمة الإعلان الثابت والمتحرك.	تكنولوجيا إنتاج الاعلان المتحرك	<u>3115</u> <u>4115</u>
تصميم - تنسيق - إخراج نوافذ العرض بصورة متميزة من خلال دراسات الشكل والفراغ وتقنية الإضاءة وميكانيكية الحركة واللون.	تصميم نوافذ العرض	<u>4104</u>
دراسة أساليب وتصميم طرق تقديم المعلومات الدورية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور المتعامل مع السلعة أو المنتج أو الخدمة من خلال تصميم ورق المراسلات اليومية والأظرف والأغلفة والتقويم السنوي.	تصميم(مكاتبات- تقويمات)	<u>4108</u>
دراسات الجدوى الفنية - تخطيط الحملة الإعلانية - وضع البرامج والأنشطة للحملة الإعلانية - تحديد الجمهور المرتقب - حصر الإمكانيات الفنية المتاحة - منافسة العناصر المشابهة في الحقل الإعلاني.	نظم الحملات الاعلانية	<u>4111</u>
معالجة الخطوط العربية والإفريقية واستنباط طرز جديدة تصلح لمختلف الأغراض - معالجة الحروف بالأساليب الفنية واستخدام التأثيرات والخدع - معالجة الرموز والعلامات التجارية يدوياً وفوتوغرافياً باستخدام الكمبيوتر.	معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات	<u>4116</u>
يهدف المشروع إلى إعطاء الطالب فرصة محسوبة زمنياً ومكانياً ليتمكن من الاستفادة من دراساته السابقة في كل المجالات ذات الصلة بالتخصص ليقدم خطة	المشروع	<u>4120</u>

تصميمية متكاملة ذات هدف إعلاني من خلال موضوع اقتصادي أو اجتماعي أو ثقافي ... الخ.		
---	--	--

المواد التخصصية التكميلية

المحتوى العلمي	المادة	الكود
لتحصيل المعلومات الكافية عن نظريات علم الدلالة بهدف توظيفه في مجال الاتصالات البصرية.	علم الدلالة	<u>1121</u> <u>2121</u>
دراسة الطرق الطباعة المختلفة (طباعة مستوية – غائرة- بارزة) وانواع الماكينات	نظم طباعية	<u>02-1117</u> <u>1118</u> <u>02-2119</u>
دراسة تاريخ الطباعة ومراحل التطور	نظم صف حروف	<u>02-1120</u>
دراسة اجهزة المعمل الفوتوغرافي لانتاج الصور للابيض والاسود (اجهزة الطبع والتكبير- اجهزة المعالجة الكيميائية للافلام الشرائح والافلام الملفوفة- الاوراق)- اجهزة وتشطيب المنتج النهائي – عمليات تلوين الصور المختلفة	معمل فوتوغرافيا (أبيض-أسود)	<u>1138</u>
اساسيات المعمل الملون الاحبار المستخدمة-المعالجة-الأفلام- الورق- اجهزة رقابة جوده الانتاج الملون- اجهزة عمل تجهيزات على الصور المنتجة	معمل فوتوغرافيا (ألوان)	<u>02-2139</u>
قوانين وتشريعات ونظم التعامل في مجال النشر والإعلان والإنتاج الإعلاني.	نظم وتشريعات وقوانين الإعلان	<u>3222</u>
نظريات علم النفس ذات الصلة بالممارسات الإعلانية لمخاطبة النفس البشرية المتمثلة في عينة المتلقى من خلال الوسائل البصرية المتعددة.	سيكولوجية الإعلان	<u>3223</u>
دراسة النظريات السيكلوجية لتأثير اللون على الإنسان - مدلولات اللون في المجتمعات المحلية والدولية - أثر اللون كوسيلة ترويجية وبيعية.	سيكولوجية اللون	<u>3224</u>
بحوث التسويق والتعامل مع متغيرات السوق في مجال الإعلان	تسويق وابحاث السوق	<u>4225</u>
تطبيق تكنولوجيا نظم الفوتوغرافية المختلفة في مجال الأعلان التجارى	تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية(تجارى)	<u>4128</u>
دراسة تصميم الأعلان التلفزيونى من خلال تطبيقه لتصميم الأعلانات التجارية والرسوم المتحركة	تكنولوجيا نظم التلفزيون (رسوم متحركة- تجارى)	<u>4134</u>
تطبيق نظم التصوير السينمائي وطرق التصوير كدر-كدر	تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة- تجارى)	<u>4131</u>
تنمية الحس الموسيقى لدى الطالب من خلال معاشته لأنشطة إبداعية في مجال العزف والمؤثرات السمعية - تنمية قدرة الطالب على إجراء التزامن الناجح بين الإنتاج المرئي والإنتاج المسموع حتى يتحقق التكافؤ بين المنبهات البصرية بالتوازي مع المنبهات السمعية.	تذوق موسيقى	<u>4226</u>

مقرارات (تكميلية عامة) (مواد مكتملة للإعداد العام وبما يناسب التخصص)

المحتوى العلمي	المادة	الكود
فيزياء (بصريات) - بصريات هندسية - طرق قياس الضوء - الانعكاس عند أسطح مستوية - الانكسار عند أسطح مستوية - الانكسار عند أسطح كرية - العدسات - عيوب العدسات - أجهزة الإبصار - بصريات فيزيائية - تداخل الضوء - حيود	فيزياء(مواد أولى)	<u>1502</u>

الضوء - استقطاب الضوء.		
عناصر الدوائر الكهربائية-المرشحات الكهربائية-انبعاث الإلكترونات-الصمام الثنائي- التقويم النصف موجي-استخدام الصمام الثلاثي كمكبر-الصمام الرباعي والخماسي- الواح الانحراف حركة جسيم مشحون في مجال كهربى- حركة جسيم مشحون في مجال مغناطيسى-الحركة في اتجاهين	فيزياء (مواد ثانية)	2502
التكنولوجيا الكيميائية للتصوير الضوئى - كيمياء عضوية - صناعية - الغرويات والمستحلبات الفوتوغرافية - هاليدات الفضة الجيلاتينية - الصبغات الطيفية المسببة للحساسية الضوئية - البوليمرات المستخدمة كدعامات للأفلام - نظرية التصوير الضوئى وتكون الصورة الكامنة- ميكانيكيات الحساسية للطيف - التأثيرات الفوتوغرافية	كيمياء (مواد أولى)	2501
- مواد الإظهار الفوتوغرافى والمحسسات الضوئية Photographic Developers & Photosensitizers - المواد الكيميائية المختلفة المستخدمة كمظهر فوتوغرافى - خواص المظهر - ميكانيكية الإظهار - المحسسات الضوئية - المنشطات والمسرات - Activators Accelerators, Toning Developing - أفلام البولى استر واختلافها عن الأفلام التقليدية	كيمياء (مواد ثانية)	2501
التفاضل الجزئى- مفكوكات الدوال فى متغيرين-التكامل الخطى- التكامل الثنائى- نظرية جرين- التكامل الثلاثى- المعادلات التفاضلية-من الرتبة الأولى- فصل المتغيرات- المعادلات المتجانسة-المعادلات الخطية- المعادلات التامة- معادلات بيرنولى- تطبيقات عامة	رياضة (أولى)	1503
معادلات تفاضلية من الرتبة الثانية- جبر المتجهات- نظرية جاوس-تكاملات لابلاس-بعض الدوال الخاصة- دالة جاما- دالة بيتا	رياضة (ثانية)	2503
English Language (2) Cambridge, Interchange, Book 2, Units : 9-18, Sentences Building, Passages Dealing with Different Arts Subjects, exercises on writing a subject from study	لغات (أولى)	1602
English Language (3) Cambridge, interchange book 3, Units : 1-8 . advanced sentence composition – study of articles – dealing with different art subjects – technical terms – linguistic exercises.	لغات (ثانية)	2602
Inter-change, Book 3, Unit – 9-18 : Advanced grammer- Linguistic Skills – Scanning, Technical specialized terms. Terms-Subjects on Plastic Arts and Applied Arts.	لغات (ثالثة)	3602
Inter – Change, Cambridge, Book 4 : The whole book – exercising – technical and linguistic Skills of using questions bank	لغات (اربعة)	4602
تدريب بصرى بالرسم للمفردات الشكلية المتوافرة فى الحياة اليومية (منفردة - مجمعة فى تشكيل) - تحليل الأساس البنائى للمفردات الشكلية البصرية البيئية -	طبيعه صامته (أولى)	1306

علاقات الأشكال (محاور - خطوط مساعدة - الخلفية - المستوى الأفقي) - الارتباطات المنظورية - أساليب استخدام درجات الظل والضوء في ترجمة العلاقات الشكلية المرسومة باستخدام (أقلام الرصاص - الأقلام الملونة - الفحم).		
تدريب بصري بالرسم لمجموعات شكلية بيئية مع مصادر إضاءة (طبيعية - صناعية مباشرة أو غير مباشرة) - أساليب تطور الشكل المرسوم في فراغ اللوحة (محددات خطية - ظليلة - لونية - ملمسية) - أساليب الترجمة اللونية للمفردات الشكلية البيئية طبقاً لنوع الخامات وارتباطها بالخلفية والعناصر المحيطة - أساليب التلوين باستخدام (الباستيل - الألوان المائية - الجواش).	طبيعته صامته (ثانية)	2306
مبادئ عامة عن التشريح الفنى والصفات المميزة للجسم الإنسانى - دراسات لأساليب رسم الجسم الإنسانى (هيكل عظمى - محاور - سلويت) - أنواع النسب والتناسبات للجسم الإنسانى فى أعمار مختلفة (طفل - رجل - امرأة) - طرق الرسم - دراسات بالرسم لتفاصيل الجسم (الوجه - الذراع - الساق) فى أوضاع السكون والحركة - طرق رسم البورتريه فى وجود مصادر إضاءة وظل وأساليب تباين ملامح الشخصية - أساليب استخدام الأقلام الرصاص والملونة - الفحم.	طبيعة حية	3307
السمات التشريحية لعضلات الجسم الإنسانى أثناء السكون والحركة فى الأوضاع المختلفة - دراسات بالرسم لتأثير الضوء والظل على الجسم الإنسانى وعلاقتهم بالملبس وطيات الثياب - دراسات أوضاع الجسم مع الخلفيات ومجموعات الأشخاص - أساليب استخدام الألوان الباستيل - الألوان المائية - الجواش - الزيت - رسم الموديل فى أوضاع مختلفة.	طبيعة حية	4307
الجمال - تعريفه - نشأته - الآراء الفلسفية حول مفهوم الجمال - الخبرة الجمالية فى العمل الفنى - رأى بعض الفلاسفة فى علم الجمال فى التصنيف للفنون - نظرية المحاكاة - الفنون الجميلة والفنون الصناعية - المقاييس والأحكام للنسب الجمالية - بعض القوانين للتقدير الجمالى.	علم الجمال	3605
علم الجمال الصناعى - العناصر والأساسيات لبناء التصميم الجمالى - القيم الجمالية والتقدير فى الحكم الجمالى - أساليب التحليل للتصميم الجمالى - برنامج التصميم الجمالى فى تصميم المنتجات.	علم الجمال	4605
مقدمة عن الفن فى حياة الإنسان - الفنون فى ماقبل التاريخ - الفنون البدائية - الفن المصرى القديم - فن بلاد ما بين النهرين - الفن البيزنطى - فنون عصر النهضة.	تاريخ فنون (أولى)	1603
الفن الإغريقى - فنون العصور الوسطى - الرومانسكى - الفن الإسلامى - بداية الفن الحديث.	تاريخ فنون (ثانية)	2603
الفن الرومانى - الفن القوطى - الفن الباروك والروكوكو - المدرسة الانطباعية فى الفن الحديث.	تاريخ فنون (ثالثة)	3603
تاريخ الفن الحديث والمعاصر فى أوروبا وأمريكا - الفن الحديث والمعاصر فى	تاريخ فنون (رابعة)	4603

مصر.		
غاية الفن - الفن بين وسائط التعبير المختلفة - تقسيم الفنون - الفن والمحاكاة - الفن والطبيعة - الفن والإدراك الحسى - الفن والإدراك الكلى.	نقد وتذوق فني	3604
الجمال الطبيعي والجمال الفنى - الفن والمهارة - الفن والإبداع بين الفنان والمصمم - الفن والتذوق - التصميم والمستهلك.	نقد وتذوق فني	4604
نظريات الهندسة الكهربائية - الكميات الكهربائية - مبادئ دوائر التيار المستمر - مبادئ دوائر التيار المتردد - المجالات المغناطيسية - الآلات الكهربائية - القياسات الكهربائية - تطبيقات مبادئ تصميم الكابلات الكهربائية - مبادئ تصميم دوائر الحاسبات الإلكترونية - دوائر التحكم - مبادئ تصميم الإضاءة للمنشآت المختلفة.	هندسة كهربائية	3406
النظريات التمهيدية فى علم المنظور - الأوضاع المختلفة لرسم المنظور الهندسى (أسفل مستوى النظر - أعلى مستوى النظر) - الطرق المختلفة لرسم المنظور الهندسى - المنظور بطريقة أشعة الرؤية - المنظور بطريقة المستقيمات المتقاطعة - المنظور بطريقة الشبكات المساعدة - منظور الأشكال المنعكسة على سطح الماء - المنظور المستوى المائل - الظل للشكل المنظورى - تطبيقات على رسم المنظور الهندسى للأشكال الهندسية المستوية بأوضاع مختلفة - المنظور الهندسى للمجسمات بأوضاع مختلفة.	المنظور الهندسي	1405
الإدارة وبحوث العمليات الصناعية (وظائف الإدارة - إتخاذ القرار - المنهج العلمى - بحوث العمليات (فوائد - أساليب - تطبيقات) - تطبيق البرمجة الخطية فى إعداد خطة الإنتاج - قياس العمل وأهم طرق القياس - ضبط ومراقبة جودة الإنتاج (مفهوم الجودة - أسباب ظهور العيوب - التفتيش ومراجعة الإنتاج - طرق الفحص - الضبط المتكامل لجودة الإنتاج).	تخطيط وإدارة إنتاج	2407
دارسة السوق - دارسة تمويل المشروع- الدارسة الفنية للمشروع - عناصر إقامة منشأة صناعية أو فنية - طرق وأساليب التخطيط لمشروعات جديدة - الدارسة الاقتصادية للمشروع .	دارسات الجدوى	2505
نشأة علم النفس - وتطوره - مدارس علم النفس - نظرية الدوافع - الدوافع الأولية والثانوية - فروع ومجالات علم النفس - علم النفس والمجتمع - علم النفس والفن ، علم النفس والصناعة.	مدخل إلى علم النفس	4705
البيئة ، تعريفها ، تصنيفها دراسة البيئة فى جمهورية مصر العربية (البيئة الطبيعية - البيئة الاجتماعية- البيئة الثقافية - البيئة القانونية - البيئة السياسية - البيئة الدينية)	دراسات وعلوم بيئية	3704

السلوك الإنساني في البيئة المحيطة الدوافع للسلوك الإنساني الاحساس والانتباه في إدراك البيئة المحيطة العادات والتقاليد للمجتمع وتأثيرها على إنتاج العمل الفني العلاقة بين الإنسان والبيئة.		
أثر البيئة في الأنشطة المختلفة لفروع التصميم - البيئة والتصميم- البيئة كمصدر إيجاد للأفكار التصميمية -البيئة وعلم الأرجونوميكس -المؤثرات البيئية على الإنسان (الفسولوجية - السيكولوجية - المناخية) البيئة والألوان - المشروعات المرتبطة باحتياجات البيئة.	دراسات وعلوم بيئية	4704
تعريف الحاسبات وتصنيفاتها العلمية وتاريخه - التطبيقات العامة للحاسبات - إمكانيات الحاسب الآلى الفنية - استخدام الحاسب الآلى كأداة فى مجالى الفن والتصميم - استخدام إمكانيات الحاسب الآلى فى تكوين النماذج (برنامج 3D Studio) واستخدام الحاسب فى عمل العروض المرئية Presentations مثل Power Point & Harvard Graphics والرسوم المتحركة Animation Pro.	حاسب آلي	1403
استخدام نظام التشغيل Dos وبيئة التشغيل الجرافيكى Windows - برامج معالجة الكلمات والنشر المكتبى Word Processing & DTP - برامج قواعد البيانات MS-Access - برامج المعالجات الرياضية والإحصائية والرسوم البيانية MS-Excel - برامج التصميم الجرافيكى ومعالجة الصور Graphic Design & Image Editing.	حاسب آلي	2403
يتم اختيار وتوظيف تطبيقى لنوعية البرنامج المرتبطة بمجالات التخصص الدقيق - مبادئ تشغيل الميكروكمبيوتر وملحقاته - مكونات الميكروكمبيوتر الجرافيكية (الشاشة الجرافيكية - وسائل الإدخال للأشكال ذات البعدين وذات الثلاثة أبعاد - استخدام المساح الضوئى - استخدام وسائل الإخراج والطابعات المختلفة الملونة وإحادية اللون) - تطبيقات علمية على إنتاج الرسوم الحرة ومعالجة الصور - إنتاج التصميمات ذات البعدين - إنتاج التصميمات ذات الثلاثة أبعاد - تطبيقات على استخدام لغات الحاسب الآلى ذات المستوى العالى فى مجال إنتاج البرامج والعناصر الجرافيكية - أساليب استخدام والاستفادة من تكنولوجيا الحاسبات وإمكانياتها الفنية فى تنمية العملية الإبداعية - الاستخدامات الإدارية للحاسبات فى مجال العملية الفنية التصميمية - تصميم وإنتاج عروض تصميمية باستخدام تطبيقات الحاسبات المستخدمة لهذا الغرض - التنظيم للحاسبات المستخدمة فى مجالى الفن والتصميم - الاستخدامات المتقدمة لبرنامج Windows وتطبيقاته - مبادئ استعمال نظام التشغيل Dos - تطبيقات على ما يناسب التخصص من حزم البرامج التالية :	حاسب آلي	3403 4403
Corel Draw – Designer – Harvard Graphic – Power point – Animator Studio – Animator Pro – 3D Studio – Action – Director – Presentation – Photo Shop – Photo Magic – Photo		

Finish – MS- Video for Windows.		
مفاهيم أساسية حول حقوق الإنسان :ماهية حقوق الإنسان، أهمية دراسة حقوق الإنسان، حقوق الإنسان وحقوق الشعوب- حرية الرأي والتعبير فى النظام الإسلامى وضوابطهوالشرائع الأخرى- حقوق وضمانات الافراد والنظام الجنائى- جرائم النشر للرأى والتعبير- اهم التطبيقات القضائية فى هذا الصدد.	حقوق الإنسان	4706

6- متطلبات الإلتحاق بالبرنامج :

مادة 19: يحدد وزير التعليم العالي بعد اخذ رأى المجلس الأعلى لشئون المعاهد في نهاية كل عام جامعي عدد لطلاب من أبناء جمهورية مصر العربية أو غيرها الذين يقبلون في كل معهد على ضوء احتياجاته في العام الجامعي التالي من الحاصلين على شهادة الثانوية العامة أو على الشهادات المعادلة ونظام قبولهم .

مادة 20: يكون ترشيح الطلاب للمعهد عن طريق النت الالكترونى ما لم يصدر قرار من وزير التعليم بغير ذلك .

مادة 21: (أ) يقبل المعهد المؤهلات التالية :

- 1- الثانوية العامة من الشعبة العلمية والهندسية وما يعادلها من الشهادات العربية والأجنبية .
 - 2-الثانوية الصناعية خمس سنوات طبقا لتخصصات المعهد.
 - 3- دبلوم المعاهد الفنية الصناعية . طبقا للتخصصات الموجودة بالمعهد يكون القبول بترتيب درجات النجاح.
- وفقا للقواعد والشروط التي يحددها وزير التعليم العالي :

ب-يشترط قيد الطالب :

- 1-ان يثبت الكشف الطبي خلوة من الأمراض المعدية وصلاحيته لمتابعة الدراسة وفقا للقواعد التي يحددها المجلس الأعلى لشئون المعاهد .
- 2-أن يكون متفرغا للدراسة بالمعهد وذلك وفقا لأحكام اللوائح التابعة للمعاهد .

3- أن يكون محمود السيرة حسن السمعة.

مادة 22: يكون قبول الطلاب المستجدين من بين الطلاب الذين اجتازوا الاختبارات الشخصية واختبارات القدرات التي يعقدها المعهد ويعتبر نجاح الطالب في هذه الاختبارات شرطا أساسيا لقبوله بعد ترشيحه من النت الالكتروني .

مادة 23: يعطى كل طالب بطاقة شخصية خاصة تلتصق عليها صورته ويوقعها العميد وتختم بخاتم المعهد ويجب تقديم هذه البطاقة في كل شأن دراسي ولايسمح لأى طالب بحضور الدروس والمحاضرات والتمرينات العملية وبتأدية الامتحانات إلا إذا كان يحمل بطاقته 0

مادة 24: على كل طالب مقيد بأحد المعاهد ان يثبت حضوره بالطريقة الذي يحدده المعهد .

مادة 25: لا يجوز للطلاب أن يقيد اسمه في أكثر من معهد في وقت واحد ، ولا يجوز له أن يجمع بين القيد في معهد غير تابع للوزارة أو أي كلية جامعية ، ولا يجوز إعادة قيد الطالب بأي معهد للحصول على شهادة سبق له الحصول عليها ، كما يجوز إعادة قيد للحصول على شهادة أخرى من معهد مماثل .

3- تحويل الطلاب ونقل قبيدهم

مادة 26: يتم تحويل ونقل الطلاب فيما بين المعاهد وفق القواعد الآتية :

(أ) لا يجوز النظر في تحويل الطلاب المقيدين بالفرقة الإعدادي بين المعاهد المتناظرة إلا إذا كان الطالب حاصلًا على الحد الأدنى للمجموع الذي وصل إليه القبول في المعهد المطلوب التحويل إليه ، ويتم التحويل بموافقة عميدي المعهدين .

(ب) يجوز النظر في تحويل الطلاب المقيدين بفرقة أعلى من الفرقة الإعدادي بين المعاهد المتناظرة اذا وجدت ظروف اجتماعية وطبيعية تقتضى التحويل وذلك بموافقة عميدي المعهدين ، ويجوز في هذه الحال تحويل الطالب في فرقة مناظرة للفرقة التي كان مقيدا بها مع تأدية الامتحانات الأزممة في بعض المواد أو الإعفاء في مواد أخرى على حسب الأحوال وطبقا لخطة الدراسة .

(ج) يجوز نقل قيد الطالب المنقول إلى فرقة أعلى من الفرقة الإعدادي بأي من الكليات الجامعية أو من معهد غير مناظر بشرط أن يكون حاصلًا على الحد الأدنى لمجموع الدرجات الذي قبله المعهد سنة حصوله على

الشهادة الثانوية وذلك بموافقة عميدي المعهدين ، وفي هذه الحالة يكون قيد الطالب في أولى فرقة الدراسة بالمعهد بشرط نجاح الطالب في اختبارات القدرات التي يعقدها المعهد .

مادة 27: يجوز أن يقبل بالمعهد الطلاب وفقا للقواعد الآتية :

- أ) أن يكون الطالب مقيدا في الكلية أو المعهد بالسنة الدراسية السابقة على السنة التي يلتحق فيها بالمعهد .
 - ب) أن يكون حاصلا في الشهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها على مجموع يؤهله للالتحاق بالمعهد في عام حصوله على تلك الشهادة أو في عام التحاقه بالمعهد أفضل للطالب.
- ويكون التحاق هؤلاء الطلاب بأولى فرق الدراسة مستجدين ، وتقدم أوراق هؤلاء الطلاب إلى المعهد لإرسالها للإدارة المختصة بالوزارة ويكون قبولهم بموافقة مجلس إدارة المعهد ورئيس الإدارة المركزية المختص وذلك بعد اختبارات القدرات .

مادة 28: يجوز قيد وإعادة الطالب في الحالات الآتية :

- الطالب المستجد الذي لم يستكمل إجراءات قيده لعذرا مقبولا .
 - الطالب الذي سحب أوراقه وهو مقيد بالمعهد وقدم عذرا .
 - الطالب الذي لم يتقدم لتسجيل على النت الالكتروني في سنة حصوله على المؤهل لعذر مقبول .
- في جميع الأحوال يعتبر عام الرسوب اعتباري لا يترتب عليه تخفيض الدرجات التي يحصل عليها في الامتحان السنة التي تنقضي دون أن يقيد فيها الطالب نفسه ويكون القيد او إعادة القيد من رئيس الإدارة المركزية المختص وموافقة مجلس إدارة المعهد على حسب الأحوال .

يحدد مجلس المعهد أعداد المقبولين في كل قسم علمي سنويا بناء علي اقتراحات مجلس المعهد العلمي طبقا المتاحة للمكانيات في القسم واحتياجات سوق العمل ، ويتم توزيع الطلاب وفق ترتيب رغبات الطلاب في البطاقة في نهاية السنة الأكاديمية الإعدادية والمجموع الكلي لدرجات الطالب والمعدل الفصلي له وطبقا لنتيجة المواد المؤهلة لكل تخصص من المقررات الفصلين الاول والثاني.

1- المقررات المؤهلة :

- المقررات المؤهلة لقسم الإعلان

(منظور حر - عناصر طبيعية - كيمياء - خطوط)

7 القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج :

القوانين واللوائح للانتقال من العام إلى العام التالي في النظام الفصلي

يشترط لدخول الطالب الامتحانات أو قبول أعماله في المادة التي يتم فحصها وتقييمها ، أن يستوفى نسبة حضور لا تقل عن 75 % من إجمالي عدد المحاضرات والدروس والتطبيقات العملية لكل مادة . ويصدر مجلس الكلية قرار بحرمان الطالب في المقررات التي لم يستوف فيها نسبة الحضور المذكورة ، أو حضور جلسة الفحص والمناقشة والتقويم فيها، وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في هذه المقررات التي حرم فيها من التقدم للإمتحان ، إلا إذا قدم الطالب (قبل أو اثناء انعقادها) عذراً يقبله مجلس الكلية ، فيعتبر غائباً بعذر .

- يشترط لانتقال الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة التي تليها أن ينجح في جميع المواد أو يكون راسباً فيما لا يزيد عن مادتين من الفرقة المقيد بها أو من فرقة أدنى مضافا الى ذلك مادة اللغة الانجليزية .

- تعقد امتحانات دور ثان في شهر سبتمبر وذلك للمواد التي يتخلف فيها طلاب الفرقة (الفصل الصيفي)

- يتضمن الامتحان في المقررات الفصلية باختبار التحريري وأعمال السنة على أن يحصل الطالب في كل من الاختبار التحريري وأعمال السنة على ما لا يقل عن 20 % من الدرجة المقررة لكل منهما على حدة ويعتبر الطالب ناجحاً إذا حصل على 50 % من المجموع الكلي للمقرر .

- تشكل لجان تقدير درجات الفحص والمناقشة وتقييم الأعمال للمقررات المستمرة طوال العام من ثلاثة أعضاء ، على أن يقوم كل عضو بوضع درجة مفردة ، ويكون متوسط الدرجات الثلاثة هي الدرجة النهائية للمقرر ، ويكون متوسط الدرجات الثلاثة هي الدرجة النهائية للمقرر ، ويكون الطالب ناجحاً إذا حصل على 50 % من الدرجة النهائية .

- يطبق نفس نظام وضع الدرجات للمقررات الدراسية على مشروع البكالوريوس .
- كما تشكل لجان تقدير الدرجات للمقررات الفصلين ، والتي يعقد لها امتحان في نهاية كل فصل من عضوين .

- وتشكل لجان لفحص ومناقشة وتقييم المشروع للتخرج تتكون كل منها من ثلاثة أعضاء ، يكون أحدهم من المجال الانتاجي المرتبط بالتخصص من خارج الكلية يقترحها مجلس القسم العلمي ، ويصدر بتشكيلها قرار من مجلس الكلية .

- وتحسب تقديرات نجاح الطالب في كل مقرر ، وفي التقدير العام بأحد التقديرات الآتية :

- ممتاز 85 % فأكثر من مجموع الدرجات

- جيد جدا 75 % اقل من 85 % من مجموع الدرجات

- جيد 65 إلى أقل من 75 % من مجموع الدرجات

- مقبول 50 % إلى أقل من 65 % من مجموع الدرجات

ويكون راسبا من يحصل على التقديرين الاتيين .

- ضعيف من 30 % إلى اقل من 50 % من مجموع الدرجات

- ضعيف جدا أقل من 30 % من مجموع الدرجات .

- قوانين الانسحاب أو التحويل من برنامج آخر أو كلية أخرى :

- درجات جامعية من كليات أخرى :

- يقبل المعهد الخريجين الحاصلين على درجات جامعية أو ما يعادلها ، أو المقيدون بكليات أخرى ويريدون التحويل للحصول على البكالوريوس في أحد تخصصات الفنون التطبيقية بالمعهد، بالشروط التالية :

(أ) نفس شروط القبول للشهادات المؤهلة للقبول بالمعهد طبقا للائحة المعهد ، بما فيها إختبار القدرات الفنية والإبتكارية الذي يعقد بالمعهد.

(ب) القيد كطلاب منتظمين من الفرقة الإعدادية .

-ج) عمل مقاصة علمية لتحديد المواد التي يجب على الطالب دراستها للحصول على درجة

البكالوريوس في الفنون التطبيقية.

- د) يقيد الطلاب المحولون للفرقة الدراسية المماثلة في حالة التحول من كلية مشابهة وبنفس القسم

العلمي بعد عمل مقاصة علمية

-درجة البكالوريوس في الفنون التطبيقية :

- يقبل المعهد الخريجين الحاصلين على درجة بكالوريوس الفنون التطبيقية في أحد تخصصات

المعهد ويرغبون في الحصول على البكالوريوس في تخصص آخر من تخصصات الفنون

التطبيقية، بالشروط التالية :

أ-) القيد كطلاب منتظمين في الفرق الأولى.

ب-) عمل مقاصة علمية لتحديد المواد التي يجب على الطالب دراستها عن طريق القسم

العلمي. (ويطبق في ذلك نص اللائحة الداخلية لنقل الطلاب من فرقة إلى فرقة دراسية أعلى).

8- طرق وقواعد تقييم الملتحقين بالبرنامج:

مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج	الوسيلة
المهارات المعرفية والذهنية	1- امتحان (نظري) منتصف الفصل او نهاية الفصل الدراسي
المهارات المعرفية والذهنية	2- مناقشات (شفوية)
المهارات الذهنية والمهنية والعامه .	3- تقييم أعمال فنية مثل (اعلانات رسوم متحركة – العلامات التجارية – ملصقات اعلانية – نشرات ومطويات...)
المهارات العامة	4- تجميع مادة علمية وتقارير
المهارات المعرفية والذهنية والمهارات العامة	5- تقييم أعمال سنة ومتابعة الأداء الصيفي

9- طرق تقويم البرنامج:

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
80% من عدد الطلبة	استبيانات مقابلات	1- طلاب الفرقة النهائية
مجموعة من الخريجين الذي لا يتعدى عن خروجهم خمس سنوات	استبيانات	2- الخريجون
مجموعة أصحاب الأعمال المختلفة في مجالات التخصص	استبيانات مقابلات	3- أصحاب الأعمال
أعضاء هيئة التدريس	تقارير	4- تقييم أعضاء هيئة التدريس الهيئة المعاونة (معينين ومنتدبين) للبرنامج
مراجعة داخلية للبرنامج	تقارير	5- مراجع داخلي
تقرير مراجعة خارجية بتاريخ للعام الجامعي 2015/2016 أ.د/ ميسون محمد قطب تقرير مراجعة خارجية بتاريخ للعام الجامعي 2016/2017 أ.د/ لمياء عبد الكريم تقرير مراجعة خارجية بتاريخ للعام الجامعي 2017/2018 أ.م.د/ أحمد عبد العظيم	تقارير	6- مراجع خارجي
رأى خبير ناتج من زيارة المحاكاة التي تمت من أ.د/ هشام سعيد في مارس 2017م _ التقرير الذاتي لتقييم الأداء المعهد العالي للفنون التطبيقية التجمع الخامس ، المرحلة الخامسة في مارس 2016م . _ التقرير الذاتي لتقييم الأداء المعهد العالي للفنون التطبيقية التجمع الخامس ، المرحلة السادسة في فبراير 2017م .	تقارير ورأى خبير	7- اخرون

<p>- التقرير الذاتي لتقييم الأداء المعهد العالي للفنون التطبيقية التجمع الخامس ، المرحلة السابعة في فبراير 2018م</p> <p>- التقرير الذاتي لتقييم الأداء المعهد العالي للفنون التطبيقية التجمع الخامس ، المرحلة السابعة في فبراير 2019م</p> <p>- التقرير الذاتي لتقييم الأداء المعهد العالي للفنون التطبيقية التجمع الخامس ، المرحلة العاشرة في فبراير 2021م</p> <p>- التقرير الذاتي لتقييم الأداء المعهد العالي للفنون التطبيقية التجمع الخامس ، المرحلة الحادية عشر في فبراير 2022م</p>		
---	--	--

منسق البرنامج: م.د/ يارا مصطفى الفخراني

قائم بأعمال رئيس مجلس القسم العلمي : أ.م.د/ إبتهاج حافظ مصطفى الدريدي

التوقيع:

التوقيع:

التاريخ: 2025/2024